

# 2022 年部门评价报告

## 一、基本情况

### （一）项目概况。

文化宣传专项项目经费年初预算数为 300 万元，执行数为 296.25 万元，执行率为 98.75%。

### （二）项目绩效目标。

2022 年以来，在省委、市委宣传部的精心指导下，在县委、县政府的坚强领导下，县委宣传部紧紧围绕市委“三大战略、八大行动”和县委“1217”总体思路，突出学习、宣传贯彻党的二十大这条主线，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，狠抓理论武装、意识形态、宣传舆论、文化文艺、文明创建等各项工作，不断开创我县宣传思想文化工作新局面，为当好融湾排头兵、迈入全省二十强，加快建设革命老区高质量发展示范先行区提供了坚强思想保证和强大精神力量。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围

通过开展部门绩效评价，促进部门提升预算绩效管理工作水平，强化部门支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益，保障好部门更好地履行职责。评价的对象是部门重点项目支出文化宣传专项资金。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

结合年初设定的绩效目标，紧扣部门职责，围绕部门落实中央、省、市、县的核心任务，以预算资金管理为主线，统筹考虑资产和业务活动，从管理、产出、效果和满意度等方面，衡量部门重点项目及核心业务实施效果。绩效评价的方法主要包括成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、标杆管理法等。

### （三）绩效评价工作过程

单位组织人员进行绩效自评，绩效评价实施过程主要包括前期准备阶段、组织实施、撰写与提交成果报告等。

## 三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

项目支出绩效自评表								
(2022年度)								
项目名称	文化宣传专项							
主管部门	中国共产党信丰县委员会宣传部							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	实施单位	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	300	300	296.25	10	98.75	7	
	其中：财政拨款	300	300	296.25	-	98.75	-	
	其他资金	0	0	0	-	0	-	
偏差原因及整改措施								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	确保全年意识形态安全。				296.25万元。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量	宣传活动策划举办次数(次)	>12次	12次	10	10	
			开展活动场次(次)	>2次	2次	10	10	
			监测频次(次)	>365天	365天	10	10	
			网络环境安全巡检次数(次/年)	>2次	2次	10	10	
	质量	规划按质完成率(%)	>100%百分比	100百分比	10	10		
		规范按时完成率(%)	>100%百分比	100百分比	10	10		
		成本	活动成本(元)	<300万元	296.25万元	10	10	
	效益指标	经济效益						
		社会效益	地名文化知晓率(%)	>100%百分比	100百分比	10	10	
		生态效益						
可持续发展	文化品牌增长率(%)	>90%百分比	90百分比	5	5			
满意度	满意度	群众满意度(%)	>100%百分比	100百分比	5	5		
总分						100	97	

#### 四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况：项目立项依据充分、程序规范，绩效目标设置合理，资金分配合理

（二）项目过程情况：项目资金由专人申报审批，制定相关机制严格管理资金的使用。

（三）项目产出情况：项目设置了4个二级指标，各项指标如期完成。

（四）项目效益情况：项目设置4个二级指标，各项指标如期完成。

#### 五、存在的问题及原因分析

绩效评价指标的设置局限性，绩效评价指标的设置不能较全面和合理地反映项目的产出、成本与收益，需要不断优化。



