

# 项目绩效自评导出表

(2022 年度)

项目名称	基层规范化建设资金							
主管部门	信丰县市场监督管理局	实施单位	信丰县市场监督管理局					
资金执行情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(万元)	年度资金总额	236.78	94	93.9206	10	99.92	7	
	其中:财政拨款	236.78	94	93.9206	-	99.92	-	
	其他资金	0	0	0	-	0	-	
执行率偏差原因及整改措施	全年下拨 94 万元,因打账账号错误,0.0794 万元未支付成功,该笔资金被财政收回。							
年度总体目标	预期目标				完成实际情况			
	对基础设施条件较差的基层分局进行全面装修改造,着重在优化布局、功能整合上下工夫,配备相应的办公设备、办案设备等,改善分局办公环境。				1			
绩效目标								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因及整改措施
绩效目标	产出指标	数量	装修改造分局数量	=6 个	6	10	10	
		质量	分局标准化程度	>=90%	99	10	10	
		时效	完成分局装修	12 月 31 日前	100	10	10	
		成本	实际支出	控制在预算成本内	100	10	10	

	效益指标	经济效益						
		社会效益	服务群众水平	>=90%	98	10	10	
		生态效益						
		可持续影响	执法能力	>=90%	95	20	20	
	满意度	满意度	基层干部 职工满意度	>=90%	100	20	20	
总计						100	97	