

绩效自评总报告

摘要

一、本部门项目绩效目标情况

包括总体目标和阶段性目标。

总体绩效目标：完成全年招商引资任务，目标一：主要领导外出招商次数不少于12次；目标二：引进优强企业不少于1家，目标三：企业进资不少于1亿。

阶段性目标：按月完成招商任务，保证时间过半，任务过半。

二、单位自评工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

招商引资工作绩效目标的实现程度。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。
坚持有效利用原则，结合评价标准，采取自评和考核的办法。

（三）绩效评价工作过程。

成立评价小组，结合自评和考核，推动绩效评价有效落地。

三、综合评价结论

（一）项目决策情况。

项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；符合行业发展规划和政策要求；与部门职责范围相符，属于部门履职所需；属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；经县供销社机关党组集体研究通过。

（二）项目过程情况。

- 1、前期的项目调研
- 2、方案和预算的制定
- 3、项目的落地实施
- 4、资金的筹集和落实



5、项目的验收

6、争取上级资金

（三）项目产出情况。

通过项目实施，成功完成年度招商引资工作目标任务

（四）项目效益情况。

招商模式更新，每周梳理意向客商、在谈项目和跟踪项目，分类洽谈、跟踪推进，成熟一个落地一个。提升招商洽谈效率，增加面对面洽谈频次，深入了解客商投资意图。

四、绩效目标完成情况总体分析

（一）绩效目标完成情况

按照年初预算目标，各项指标完成情况较好，各项工作有序开展。

（二）绩效目标未完成原因分析

各项指标按预期目标完成。

五、偏离绩效目标的原因和改进措施

（一）主要问题及原因分析

受各县区间同质化问题影响，洽谈项目虽多，落地项目较少。

（二）改进的方向和具体措施

加大外出招商和精准招商力度，精准发力，避免不必要开支。充分发挥已与我社签订委托招商协议的企业资源优势，拓展委托招商、中介招商途径，促进楼宇经济发展，推动以商招商。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果良好，按规定公开。

信丰县供销社联合社

2023年3月



扫描全能王 创建

省级部门预算项目绩效自评情况汇总表

主管部门

单位：万元

序号	预算单位	项目名称	全年预算数			全年执行数	项目资金绩效自评得分
			年初预算数	年中追加数 /追减数	小计		
1	信丰县供销社	招商引资专项资金	117.4	0	117.4	89.4	95
2	信丰县供销社	2021年下半年招商引资工作经费	0.75	0	0.75	0.75	100
3	信丰县供销社	2022首批接榜挂帅项目工作经费(揭榜项目(冷链物流园完善提升)工作经费)	5	0	5	5	100
开展绩效自评项目合计			123.15	0	123.15	自评价平均分	98
2022年部门预算项目支出总额			123.15	0	123.15	部门预算项目总个数	3
开展绩效自评项目支出总额占本部门预算项目支出总额的比例= 年度部门开展绩效自评项目全年预算数合计/年度部门预算项目支出全年预算数总额*100%						100%	



项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	2022 首批脱贫挂帅项目工作经费(揭榜项目(冷链物流园完善提升)工作经费)								
主管部门	清丰县供销社								
	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
项目资金(万元)	年度资金总额	5	5	5	10	100%	100		
	其中:财政拨款	5	5	5	-				
	其他资金				-				
偏差原因及整改措施									
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	5			5					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施	
绩效目标	产出指标	数量	冷库投入使用个数	=3 个	=3 个	20	20		
		质量	冷库投入使用率	>=95%	>=95%	20	20		
		时效	冷库建成及时率	=100%	=100%	20	20		
		成本							
	效益指标	经济效益							
		社会效益	完善冷链物流骨干网	基本达成	>95%	>95%	20	20	
		生态效益							
		可持续影响							
满意度	满意度	菜农、果农、商家满意度	>=95%	>=95%	20	20			
总分						100	100		



项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称 2021 年下半年招商引资工作经费

主管部门 信丰县供销合作社

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
		项目资金 (万元)	年度资金总额	0.75	0.75	0.75	10
	其中: 财政拨款	0.75	0.75	0.75	-		
	其他资金				-		

偏差原因及整改措施

年度总体目标

预期目标

实际完成情况

0.75

0.75

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施
质量	质量指标	100%	100%	10	10			
时效	时效指标	=1 年	=1 年	10	10			
成本	成本指标	=5 万	=5 万	20	20			
效益指标	经济效益	经济效益指标	100%	100%	10	10		
	社会效益	社会效益指标	100%	100%	10	10		
	生态效益	生态效益指标	100%	100%	10	10		
	可持续影响	可持续影响指标	100%	100%	10	10		
满意度	满意度	满意度指标	100%	100%	10	10		

总分

100

100



扫描全能王 创建

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	招商引资专项资金							
主管部门	信丰县供销合作社							
	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金(万元)	年度资金总额	117.4	117.4	89.4	10	76%	95	
	其中:财政拨款	117.4	117.4	89.4	-			
	其他资金				-			
偏差原因及整改措施								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	117.4			89.4				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量	引进企业数量	=1 个	=1 个	10	10	
		质量	引进企业项目规模	>1 亿元	>1 亿元	10	10	
		时效	完成引资年限	=1 年	=1 年	10	10	
		成本	招商引资专项资金成本	=117.40 万元	=89.4238 万元	20	15	预算资金不足, 工作推动存在困难。
			用地面积	=210 亩	=210 亩	10	10	
	效益指标	经济效益	招商引资金额	=4.28 亿元	=4.28 亿元	20	20	
		社会效益	增加就业岗位	基本达成	100%	10	10	
		生态效益						
		可持续影响						
	满意度	满意度	企业满意度	>=95%		10	10	
总分					100	95		

