



信丰县文化广电新闻出版旅游局

2022 年度招商引资、公共文化、旅游发展项目资金

绩效评价报告

为进一步加强和规范招商引资、公共文化、旅游发展三项专项资金的管理，提高财政资金使用绩效，我单位对 2022 年度此三项项目资金实施了绩效评价，形成本报告如下：

一、项目概况

2022 年，招商经费 32.22 万元（包含 2021 年招商工作经费补助 5.7 万元）；公共文化服务建设资金 391.9 万元；文化旅游宣传专项资金 405.76 万元（旅游品牌创建、旅游商品开发、旅游安全监管、旅游教育培训、旅游重点项目建设、旅游项目招商等）。

二、项目组织管理情况

（一）专项资金应严格按批准的用途专款专用。

（二）管理专项资金的财政部门会同主管部门定期对项目实施进度和资金使用状况进行检查和监督，发现问题及时解决。

（三）项目完成后，用款单位应及时向财政部门报送专项资金支出状况和使用效益的文字报告，财政部门应会同主管部门对已完成的项目及时进行效益考核和验收，当年完不成的项目，其资金可结转下年使用。

三、资金到位使用情况

1. 资金到位情况

在资金的使用上，要坚持专款专用，量入为出的原则，使各项专用资金按规定的用途使用并达到预期目的。

2、项目资金使用情况分析

在财政资金的使用上，我局严格按照县财务制度执行，统一管理所有项目经费，根据设备更新需求，明确资金用途和程序，使每笔款项落到实处，提高资金的使用效率。

3、项目资金管理情况分析

在资金管理方面，我局实行专款专用，按照财政制度，细化预算环节，提高资金运用的科学性、效率性和透明度。

四、项目绩效分析

总体看，我局各项项目资金的使用，基本达到了既定目标，社会可持续效益显著，主要表现为：

1. 招商引资带来经济发展资金，加快经济发展步伐，增加就业机会，获取先进技术和管理经验，增加财政税收。

2. 完善了乡镇，社区公共文化服务中心条件设施，环境得到优化，加强对基层公共文化人才的培训，保障每个乡镇公共文化服务标准化、均等化，群众享受公共文化服务权益。

3. 提高人们的物质文化生活水平，个人和家庭的收入大大增加；另一方面，旅游业发展促进了设施建设和环境改善，居民的生活质量不断提高，生活环境不断改善。大量旅游者的来访和城市市民的大量出游，开拓了眼界，丰富了地理、文史和风俗民情等知识，提高了对生活的要求。旅游业的发展往往会带来城市居民素质和文化素养

的提高。旅游作为一种实践活动，其发展能满足人民群众日益增长的文化需要，对弘扬民族文化、提高国民文明素质都将发挥积极的作用。

五、项目存在的问题

1. 招商引资项目：招商信息来源相对简单，亲朋或关系客商仍占主导，没能很好地发动全民招商；对于新的招商形式宣传及实践力度不够，蹲点招商、网络招商等都没有得到足够的重视，更没有尝试和深入实践。

2. 公共文化服务项目：思想观念陈旧，服务意识薄弱，公共文化服务内容种类不够齐全，形式不够多样，队伍不够健全，服务能力不足，公共文化服务手段还比较滞后，制度不够完善，缺乏有效监管。

3. 旅游发展项目：投融资渠道较窄，市场化运作程度较低，配套设施建设滞后，旅游服务功能不完善。

六、综合评价情况及评价结论

通过对项目开展情况和实施效果的考核，能及时发现项目实施中存在的问题和不足，及时总结经验，找到解决问题的方法，以便在下一阶段项目实施进程中得以改进，提高项目效率，确保项目资金的运用，发挥更大的作用。