

项目绩效自评导出表

(2022 年度)

项目名称	文化旅游宣传							
主管部门	信丰县文化广电新闻出版旅游局	实施单位	信丰县文化广电新闻出版旅游局					
资金执行情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(万元)	年度资金总额	500	405.76	405.76	10	100	10	
	其中:财政拨款	500	405.76	405.76	-	100	-	
	其他资金	0	0	0	-	0	-	
执行率偏差原因及整改措施								
		预期目标			完成实际情况			
年度总体目标		以旅游业为产业,通过对县域内经济社会资源尤其是旅游资源、生态资源、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位,系统化的优化提升,实现区域资源有机整合,产业融合发展,社会共建共享,以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式基本形成。			发展旅游业,打造旅游资源			
绩效目标								
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因及整改措施
绩效目标	产出指标	数量	文化传承宣传资料发放完成数(件)	>=1000册	1000	20	20	
		质量	宣传知晓	>=80%	80	20	20	

			率 (%)					
	时效	乡村旅游 宣传活动 工作完成 及时率 (%)	=100%	100	10	10		
		微信公众 号、抖音、 头条平台 宣传发布 频率	>=15 条/ 月	15	10	10		
	成本							
效益指标	经济效益							
	社会效益	提升本地 知名度	>=60%	60	10	10		
	生态效益							
	可持续影 响	持续影响 力	>=60%	60	10	10		
满意度	满意度	群众满意 度 (%)	>=80%	80	10	10		
总计					100	100		