



2022年公共文化服务体系建设项目绩效自评总报告

为了进一步提高预算绩效管理效能，保证绩效评价的客观性、公正性、使预算资金达到产出的效果，现将公共文化服务项目评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目基本情况

开展一村一年一场戏、农村公益电影放映、农家书屋图书更新等文化活动，更新完善综合文化中心建设，着力丰富文化高质量发展的群众文化产品供给。

（二）项目具体安排

2022年度公共文化服务体系建设年初预算资金686.75万元，财政拨付到位资金391.9万元，实际支付391.9万元，实际执行率100%。主要用于群众活动开展，263个行政村一村一年一场戏、农村公益电影放映、农村书屋图书更新、文化电子阅览室等公共文化体系建设方面的支出。

二、项目绩效目标情况

年初绩效目标：一村一年一场戏演出和公益电影放映行政村存覆盖。

三、绩效自评工作开展情况

（一）绩效评价目标、对象和范围

1、绩效评价目的：对公共文化服务体系建设经费进行

绩效评价工作是为了推进财政资金科学化、精细化管理，总结项目实施、资金管理的经验以完善项目管理，进一步规范专项资金管理，发现项目实施及资金管理中的问题，并提出相关意见建议，增加财政资金使用和监督，同时为后期财政资金安排提供重要依据。

2、评价对象和范围：本次评价对象为2022年公共文化服务体系391.9万元的使用绩效。评价过程中通过分析汇总相关资料和数据，完成对项目的绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价方法、评价标准

评价原则：1、按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。2、公开公正原则。真实、客观、公正，依法公开并接受监督。3、分级分类原则。4、绩效相关原则。针对具体支出及其绩效进行评价，评价结果应该清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

评价标准：用现场评价的方式，对项目资料进行分类、整理、汇总、分析；核实材料的真实性、完整性；进行综合分析，结合指标体系出具综合评价意见，形成绩效评价结果。

（三）绩效评价工作工程

主要分为前期准备、组织实施、分析评价、撰写与提交评价报告、归集档案等五个阶段。

四、项目效果情况

（一）项目决策情况：满分10分，评价的10分。项目资

金预算 391.9 万元，实际支出 391.9 万元，执行率 100%。

（二）产出指标：满分 50 分，自评得分 50 分。2022 年开展送戏下乡 110 场，放映公益电影 4060 场次，实现行政村全覆盖。开展“阅读人生 书香信丰”世界读书日系列活动，五一“趣”信丰，“艺”起玩主题文化惠民活动等大型群众性文化活动，丰富群众精神文化生活。

（三）效益指标：满分 30 分，自评 30 分。主要对此项目产生的经济效益、社会效益、生态效益、可持续发展指标进行评价，主要体现我县群众精神文化生活丰富多彩，群众满意度不断提高。

（四）满意度指标：满分值 10 分，评价得 10 分。主要是对服务对象的满意情况进行满意度调查，2022 年公共文化服务体系建设工作，得到了各级领导和社会群众的一直好评。

五、评价结论和建议

（一）评价结论

综合评价最终认定 2022 年公共文化服务体系建设的绩效得分 100 分，评价结论为：优。

（二）存在问题

资金限制，目前我县的群众设施建设，大多以行政村为主，以村落较集中的大村庄建设为重点。致使部分自然村文化建设为重点。致使部分自然村文化设施建设滞后，相

应开展文化活动也较少。

(三) 相关建议

无。

省级部门预算项目绩效自评情况汇总表

主管部门：

单位：万元

序号	预算单位	项目名称	全年预算数			全年执行数	项目 资金 绩效 自评 得分
			年初 预算数	年中追加数 /追减数	小计		
开展绩效自评项目合计						自评价 平均分	
2022 年部门预算项目支出总额						部门预算项 目总个数	
开展绩效自评项目支出总额占本部门预算项目支出总额的比例= 年 度部门开展绩效自评项目全年预算数合计/年度部门预算项目支出全 年预算数总额*100%							

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称								
主管部门								
		年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
项目资金（万 元）	年度资金 总额				10			
	其中：财政 拨款				-			
	其他资金				-			
偏差原因及整 改措施								
年度总体目标		预期目标			实际完成情况			
	一级指标	二级指标	三级指 标	年度指 标	实际完 成值	分值	得分	执行率偏差 原因分析及 改进措施
绩效 目标	产出指标	数量						
		质量						
		时效						
		成本						
	效益指标	经济效益						
		社会效益						
		生态效益						
		可持续影 响						
满意度	满意度							
总分					10 0			

