

中共信丰县委办公室

[2023] 31号

中共信丰县委办公室 信丰县人民政府办公室 关于印发《全县招大引强“百日攻坚” 工作方案》的通知

各乡（镇）党委、人民政府，县委各部门，县直、驻县各单位，各人民团体：

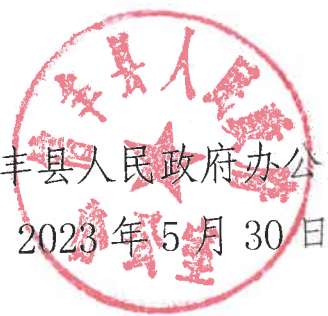
经县委、县政府研究同意，现将《全县招大引强“百日攻坚”工作方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

中共信丰县委办公室



信丰县人民政府办公室

2023年5月30日



全县招大引强“百日攻坚”工作方案

为深入贯彻落实市委“三大战略、八大行动”决策部署及县委“1217”总体思路，充分发扬“把不可能变为可能，把可能做到极致”精神，进一步掀起全县招商引资新热潮，强攻精准招引一批上市公司、头部企业、龙头企业、链主企业落地，确保完成全年招大引强工作任务，推动经济高质量跨越式发展。经县委、县政府研究，决定在6-8月份开展全县招大引强“百日攻坚”工作，特制定本方案。

一、指导思想

坚持“项目为王、落地为王”理念，紧紧围绕电子信息首位产业，主攻绿色PCB、高端装备制造、新能源三个细分领域，瞄准行业头部企业和上市公司强势出击、精准“敲门”，推动“目标企业促意向、在谈项目促签约、签约项目促开工、开工项目促进度”，以更强的决心、更大的力度、更实的举措、更优的服务，确保跟踪洽谈、签约落地一批重大项目，迅速掀起新一轮招大引强强攻势，在更高起点、更高层次为决战高质量工业一千亿奠定坚实基础。

二、目标任务

“百日攻坚”工作期间，主要任务为：新增落地上市公司10家，头部企业5家。

其中：6月定为全县“招大引强攻坚月”，为“百日攻坚”重中之重的关键期，任务为：落实10家上市公司进入实质性谈判，并签约4家以上上市公司，签约10亿元以上项目10个以上，其中，各专业招商小分队、责任单位、乡（镇）均要有1个以上

进入实质性谈判阶段上市企业，落实1个以上按程序审签协议的项目。

7月增加5家上市公司进入实质性谈判，并签约3家以上上市公司，其中，各专业招商小分队、责任单位、乡（镇）均要签约1个以上10亿元项目（含项目协议进入实质性送签程序）。

8月再增加3家上市公司进入实质性谈判，并签约3家以上上市公司。其中，各专业招商小分队、责任单位、乡（镇）均要完成1个以上项目实质性落地，确保全县工作目标完成。

三、主要措施

（一）坚持“一把手”负责制高位推动。招大引强“百日攻坚”工作实行“一把手”负责制，以结果为导向，高位推进，全员参与。各专业招商小分队、责任单位、乡（镇）主要领导每月至少外出招商2次，每月拜访企业（客商）不少于10家。各乡（镇）、各部门、各单位“一把手”要把主要精力放在抓项目招商上，至少把三分之一以上的时间用在项目上，做到重要客商第一时间会见，重大项目第一时间对接，重大问题第一时间协调，确保招大引强攻势取得实质战果。

（二）强化项目挖掘，高韧度跟踪项目。聚焦电子信息首位产业绿色PCB、高端装备制造、新能源、农业深加工和文旅产业。紧盯粤港澳大湾区、长三角地区、京津冀地区等重点区域，瞄准世界500强、国内500强、电子信息100强、央企、行业头部企业、链主企业，及时捕捉产业外溢信息，开展新一轮“敲门式”“清单式”“扫楼式”主动上门招商和一对一、点对点的精准招商。县工信局牵头做好产业分析，各专业招商小分队、责任单位、乡（镇）要确定2个重点在谈项目列入全县重点攻坚在谈

项目，进入实质性谈判阶段，突出“高、大、好、强”的标准，确保招商项目科技含量高、规模大、效益好、影响力强，对每个项目都要完善基础资料报县开放办，以实质性成效比高低论英雄。要高质量筹备好6月份举办的招商推介会，重点提高邀商质量，尽可能邀请国内外500强、行业龙头、上市公司的“一把手”前来参加活动，各乡（镇）、各部门、各单位邀请不少于5名客商，不少于1个提报的可签约项目。

（三）猛攻项目签约，强耐力招引项目。各专业招商小分队、责任单位、乡（镇）要围绕项目签约抓紧调度、倒排工期、攻坚克难，抓紧项目报送、协议谈判、合同送审，确保尽快签约，切实把外出跟踪洽谈的成果转为项目签约的实效。各乡（镇）、各部门、各单位要对在谈项目细致梳理，成立专项招商攻坚小分队，指派专人盯紧靠实，制定详细的推进计划，落实推进措施，及时与客商沟通联系，实行一对一洽谈，加快谈判进程，对于有影响力的大项目，要报告县领导参与项目洽谈对接，力争项目早签约。对攻坚期间有重大项目签约的单位或个人，列为一马当先予以表彰，并兑现奖励。对没有项目签约，特别是没有有效项目信息或者项目信息质量差的全部予以排名亮相，并分类别予以全县通报、列为奋起直追。

（四）坚持落地为王，实质性落户项目。对于明确落户的重大项目，抓实前期工作，强化要素保障，边洽谈边加快落实立项、规划、用地、厂房、环评、招标等项目前期工作，推动签约项目能开尽开、能开快开，在确保工程质量和施工安全的前提下，全力实现“拿地即开工、完工即验收”，提升服务水平，实行“一个项目、一名领导、一套班子、一套方案、一抓到底”的“五个

一”重大项目推进机制，努力推动签约项目落地见效。高新区牵头定期调度、定期通报签约项目所涉及的土地、厂房等要素保障，各项目单位要在办理开工前手续及土地、厂房腾空等重点工作时严格按照项目倒排工期实质性进度抓好落实。

（五）完善信息报送，高质效推动工作。在“百日攻坚”工作期间，各专业招商小分队、责任单位、乡（镇）于每月15日、30日前将外出、接待和重大项目信息报至县商务局（王邦力18720888958，刘翔13970703526，邮箱：xfxtzcyj@163.com），对重大外出、重要接待、重大项目信息（特别是成熟的项目信息）实行随时报送，并专报县委、县政府主要领导。

四、有关要求

（一）加强组织领导。各专业招商小分队、招商责任单位、乡（镇）要成立由主要领导为组长的“百日攻坚”工作领导小组，召开专题会议，部署推进攻坚活动，根据各自实际制定详细的工作方案，细化工作任务，各专业招商小分队、责任单位、乡（镇）主要负责人是本次“百日攻坚”工作的主要责任人，要拿出主要精力研究部署这项工作，对难度大、投资大、影响大的重点项目要第一时间对接、第一时间外出招商、第一时间参与项目谈判。要将任务分解落实到具体责任人，配强招商力量，加强调度，及时解决招商中遇到的困难和问题，为推进招商引资“百日攻坚”工作提供强有力的组织保障。

（二）定期调度督导。由县商务局牵头，按照“半月一调度、一月一通报”的工作机制，对各专业招商小分队、各乡镇、各招商责任单位在此次“百日攻坚”工作期间招商项目、在谈项目、签约项目、新开工大项目的推进、招商接待活动等情况及时通报。

各有关单位每周要召开一次例会，研究本单位招商攻坚活动开展情况，安排部署下一步工作。要改进工作方式，实行“一线工作法”，要将项目调度例会开到项目现场，真正做到调度在一线进行，责任在一线落实，服务在一线到位，问题在一线解决，例会的召开情况要有相应的记录。8月底由县“两办”、县开放办牵头组织开展一次督查，重点对无实质性项目单位的主体责任落实情况开展督查。

（三）严格考核奖惩。招商引资“百日攻坚”工作期间，由县商务局牵头，组织相关部门对在谈项目签约情况、签约项目开工情况、主要负责人外出招商情况进行考核，结果计入年终考核指标。对招商推介会上签约的项目，在年底考核中适当加分；对主要负责人外出招商情况，每缺少1次从该项指标得分中双倍扣分。同时，对工作开展扎实、成效突出、全面完成招商引资年度目标任务的单位，通报表扬；对工作开展不力、敷衍了事、完不成招商引资任务的单位，通报批评。各专业招商小分队、各乡镇、各招商责任单位的招商工作，按照全县招商引资和重点项目建设现场调度会议精神要求，严格落实分次惩处机制，以强有力的工作措施倒逼招商引资工作实现新突破。

附件：招大引强“百日攻坚”工作评比细则

附件

招大引强“百日攻坚”工作评比细则

招大引强“百日攻坚”工作每月举行评比排名，对各招商引资责任单位招大引强工作情况进行综合评比。

一、评比内容及评分办法

实行每月基础分 100 分，6 月“招大引强攻坚月”工作成效占“百日攻坚”比重为 60%，7、8 月招大引强攻坚月比重各占 20%，评比内容和评分办法如下。

（一）比签约速度，签约重大项目速度情况（20 分）

主要评比每月有无重大项目签约，按照合同文本送签、意向性签约、实质性签约（即按程序完成送签、过会）情况以及签约的先后顺序等不同类型得分。

（二）比项目体量，签约重大项目单体规模情况（20 分）

主要评比签约项目（或正在送签项目）是否为 500 强企业、上市公司、头部企业重大项目，按照项目体量情况不同类型得分。

（三）比项目质量，签约重大项目首位度情况（20 分）

主要评比签约项目（或正在送签项目）是否为围绕电子信息首位产业、新能源、装备制造项目或者围绕我县产业链延链强链补链项目等不同类型得分。

（四）比落地见效，开工重大项目情况（20 分）

主要评比有无实现项目落地开工，按照举行开工仪式、实质性开工、项目稳步推进不同类型得分。

（五）比基础工作，平时招大引强工作落实情况（20 分）

主要评比各招商引资责任单位主要领导带队外出招商的次數。外出招商、重大项目信息每月报送情况（或随时报送情况），按外出招商次數和信息报送的及时程度和报送质量得分。

二、评比流程

（一）6-8月每月15日、30日前，各招商引资责任单位将本月招大引强工作情况表格及佐证资料报县开放办（设在县商务局）。

（二）7-9月每月2日前，县开放办汇总有关情况，并进行初步评分、排名。

（三）县开放办将“招大引强百日攻坚”得分排名情况上报县扩大开放领导小组审定。

三、结果运用

（一）排位通报。7-8月每个月对“百日攻坚”得分情况下发通报分部门、单位、乡（镇）分别进行排名。

（二）重点考核。排名结果作为“一马当先榜”和“奋起直追榜”的主要依据。

（三）纳入终评。本次“百日攻坚”工作结束后，在全县范围内通报成果，并将工作进展情况纳入全县开放型经济工作年终考评。